

AMU-udbudspolitik: Udvikling og kompetenceafklaring

Udbudspolitik for erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse (EVE) ved Selandia – Center for Erhvervsrettet Uddannelse - 2012.

Med udbud af erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse har Selandia, jf. gældende lovgivning, til hensigt at:

- Medvirke til at understøtte og udvikle relevante uddannelsesstilbud til omstillings- og tilpasningsproblemerne på arbejdsmarkedet i overensstemmelse med arbejdsmarkedets behov.
- Bidrage til at vedligeholde, udbygge og forbedre kursisternes kvalifikationer.
- Give voksne muligheder for at forbedre såvel erhvervskompetencen som den personlige kompetence gennem mulighederne for at opnå grundlæggende formel kompetence inden for erhvervsrettet grunduddannelse.

Den primære målgruppe er kortuddannede, uddannelsesuvante, ufaglærte og faglærte.

Den erhvervsrettede voksen- og efteruddannelse på Selandia skal være kendetegnet ved:

- En markedsføring af AMU udbuddet, der er præget af åbenhed og gennemsigtighed og professionalismisme gennem den etablerede VEU Center struktur, og med afsæt i udviklingskontrakten 2012-2013.
- Et tæt samarbejde med relevante parter på hele arbejdsmarkedet.
- Et udviklende samarbejde via VEU Center organiseringen med øvrige udbydere om kvantitet og kvalitet i udbuddet med et strategisk fokus.

Herudover tilrettelægges efteruddannelsesaktiviteten i et tæt samarbejde med virksomhederne og relevante arbejdsmarkedsorganisationer med henblik på, at Selandias ydelser indgår som et element i virksomhedernes strategiske udvikling.

Mission

Den erhvervsrettede voksen- og efteruddannelsesaktivitet på Selandia sigter på at gennemføre læringsforløb, som bidrager til at skabe hele mennesker og imødekommer arbejdsmarkedets fremtidige behov for kompetencer.

I kraft af Selandias værtskab som ansvarlig for VEU Center Vestsjælland er Selandia ansvarlig for koordinering af udbud og efterspørgsel i centrets geografiske dækningsområde.

VEU Center Vestsjælland har et velfungerende strategisk partnerskab med Beskæftigelsesregion Sjælland og Hovedstaden omkring analyse af behov, efterspørgsel i relation til udbuddet, samt aktiviteter som understøtter udbudsstrategien.

Selandia er i partnerskaber med virksomheder, jobcentre og organisationer, som fortsat udvikles og implementeres i uddannelserne.

Målsætning

Selandias udbudspolitik omfatter følgende konkrete målsætninger for; samarbejdsrelationer, spydspidsområder, behovsafdækning, udbudsprincipper, konkurrenceudsættelse og forventninger til aktivitetsniveau.

A. Samarbejdsrelationer

Udviklingen af samarbejdsrelationer inden for EVE-området sker på Selandia både ud fra eksterne og interne netværk.

Herudover samarbejder Selandia eksternt med:

- Et landsdækkende samarbejde med de øvrige 12 VEU Centre.
- Et tæt koordineret samarbejde med VEU Center Øst og Øerne om udbuddet i Region Sjælland
- Sjællandsregionssamarbejde for VEU udbydere (samarbejde mellem erhvervsskoler og kombinationsskoler på Sjælland).
- Projektsamarbejde i partnerskab med ad-hoc skoler og jobcentre ved gennemførelse af udviklingsprojekter som; Nye veje – Nye job, Bæredygtigt Byggeri, ministerielle TUP projekter, regionale udviklingsprojekter m.fl.

Det geografiske opland for Selandia er:

- I forhold til uddannelsescentrets generelle kompetencer defineres Selandias nærregion som den sydlige del af det tidligere Vestsjællands Amt.
- I forhold til uddannelsescentrets spydspidskompetencer inden for en række uddannelsesmål defineres Selandias marked ud fra det naturlige

oplånd for den pågældende aktivitet samt evt. samarbejdsaftaler mellem skolerne.

B. Behovsafdækning

Uddannelsesbehov, uddannelsesudvikling og kompetenceudvikling afdækkes bl.a. ved:

- Løbende at inddrage beskæftigelsesregionens analyser og kvartalsredegørelser via det strategiske samarbejde med VEU Centrene.
- Dialog og koordination med jobcentre, erhvervsråd, faglige organisationer og erhvervsorganisationer gennem VEU Centerstrukturen.
- Etablering af udviklingsprojekter i samarbejde med virksomheder.
- Forskellige virksomhedsnetværk i regi af VEU Center Vestsjælland.
- I forbindelse med varslingsager samarbejder Selandia gennem VEU Centret med beskæftigelsesregionen med henblik på at opfange de fyrringstruede medarbejderes uddannelsesbehov i forhold til at kunne dække de behov for kvalificeret arbejdskraft, der måtte være inden for øvrige jobområder/virksomheder.
- VEU konsulenternes dialog med det regionale erhvervsliv.
- Samarbejdet i centerrådet for VEU Center Vestsjælland.

Selandias mange erfaringer fra udviklingsprojekter forud for VEU Centerstrukturen har givet gode synergieffekter i det opsøgende og det kompetenceafklarende arbejde.

C. Udbudsprincipper

Markedsføring af udbuddet (inden for VEU) rettes primært mod kortuddannede samt faglærte og ufaglærte personer. Selandia søger med denne markedsføring at fastholde et uddannelsesfokus for AMU-kursernes hidtidige målgruppe, og udvide målgruppen med de uddannelsesuvante.

Gennem Selandias og VEU Centrets markedsføring understøttes de overordnede målsætninger i den lokale, regionale og nationale arbejdsmarkedspolitik og uddannelsespolitik.

Markedsføringen gennemføres bl.a. via:

- Branding af VEU Centerstrukturen med formål og mål
- Selandias hjemmeside
- Brochurer

- Partnerskaber med virksomheder og organisationer
- Annoncer i dags- og ugepresse
- Radiospots
- Informationsmøder på virksomheder og i faglige organisationer
- Networking med øvrige uddannelsespartnere i Regionen
- Udbygning af de fælles initiativer mellem de regionale kompetencecentre

Selandia markedsfører såvel uddannelse, Centret selv er godkendt til, som uddannelse udbudt af de øvrige skoler indenfor VEU-center-samarbejdet eller andre relevante samarbejdspartnere.

Selandia medvirker aktivt i brancheorganisationer og efteruddannelsesudvalgs informationsaktiviteter vedrørende uddannelser inden for EVE-rammen og hele VEU området.

Ved prioritering af uddannelsesudbuddet vil aktiviteter til fastholdelse af beskæftigede blive højt prioriteret. Her vil bl.a. Individuel kompetencevurdering (IKV) og nye initiativer til Realkompetencevurdering (RKV) indgå, men IKV bliver anvendt som det grundlæggende redskab.

D. Udliciteringspolitik

Udliciteringen vil ske med udgangspunkt i den økonomi, som kendes fra det omkostningsnære takstkatalog. Ved beslutning om udlicitering er uddannelsescentret opmærksom på de udgifter - eksempelvis markedsføring, ledelse og pædagogisk tilsyn m.m. - som under alle omstændigheder skal varetages af Selandia.

Selandia vil hos den private udbyder sikre sig en klar ansvars- og kompetencefordeling jf. godkendt udliciteringskontrakt af ministeriet.

Selandia vil løbende sikre, at udliciteringskontraktens betingelser er opfyldt gennem kontrol og tjekliste jf. ministeriets vejledning samt konkret kontrolopfølgning af de uddannelsesansvarlige enheder.